

MOMENTS OF INSPIRATION

CREËER
KRACHTIGE
MOMENTEN
VAN IMPACT
EN INSPIRATIE



VOORWOORD

De wereld verandert razendsnel. Denk maar aan generatieve artificiële intelligentie, virtueel geld, 3D-printen, nano- en biotechnologie, gedragseconomie, autonoom rijdende auto's en drone-technologie.

Innovatie komt in schokken en het verandert markten, regels, eigendomsrechten, samenwerking, concurrentie, dienstverlening, maar ook ons als mens en klant. Bedreigingen? Of zijn het net kansen?

BEPAAAL UW EIGEN IMPACT

Dit alles brengt bedrijven en organisaties bij kernvragen zoals:

- Wordt mijn bedrijf een innovatieleider of -lijder?
- Hoe zal mijn bedrijf, klant, werknemer, markt en product er er in de toekomst uitzien?
- Wat is de mogelijke disruptie voor mijn sector of organisatie?
- Hoe maak ik de juiste keuzes in een snel veranderende wereld?
- Hoe pak ik verandering aan?

Verhoog de impact van uw strategische meetings met een professioneel inspiratiemoment in het creatieve kader van Living Tomorrow.

De workshops bij Living Tomorrow Academy zijn praktijkgericht en steeds op maat. U ziet, hoort, voelt en doet. Kortom, u 'beleeft' de toekomst van uw bedrijf of organisatie of ecosysteem.

TomorrowLab biedt **drie types inspiratiemomenten** aan, op maat van uw noden:

1

Interactieve
innovatieworkshops

2

Strategische off-sites
met overnachting

3

Inspirerende
keynotes

Combineer en vul
aan met **bijkomende
diensten.**

INTERACTIEVE INNOVATIEWORKSHOPS



WAT?

Dompel uw team onder in de wereld van innovatie en ontdek nieuwe manieren om uw business te optimaliseren door het weerbaarder te maken tegen continue snelle veranderingen.

Onze interactieve innovatieworkshops zijn ontworpen om uw teams vertrouwd te maken met diverse innovatieve tools en technieken, waardoor ze deze direct kunnen toepassen. Deze workshops stimuleren samenwerking, creëren een gedeelde taal en zorgen voor betrokkenheid binnen uw organisatie.

We bieden methoden en instrumenten aan waarmee deelnemers zelf aan de slag kunnen, en we versterken dit met concrete voorbeelden.

De deelnemers krijgen inzichten in diverse aspecten van het innovatieproces en leren werken met 'best practice' tools en technieken zodat ze de waarde ervan ontdekken en geïnspireerd geraken om deze ook in hun eigen werkomgeving toe te passen. Hiervoor bieden we hands-on oefeningen aan.



VOOR WIE?

Product development teams, operationele teams, marketing teams, sales- en klanten service teams, corporate strategy teams, innovation teams,...



VOORBEREIDING

U kan als opdrachtgever de interactieve innovatiesessie(s) zelf mee vormgeven door keuzes te maken op vlak van:

- Inspiratiemateriaal
- Innovatie-instrumentarium: er bestaan vele verschillende oefeningen elk met hun voordelen en focus. Afhankelijk van de beschikbare tijd, de focus die u wil leggen en de uitkomst die u wil bereiken, maken we een selectie en stellen we een programma samen.

We voorzien 2 voorafgaandelijke afstemmingsmomenten van 1 uur met een voorbereidend kernteam van uw organisatie om het juiste programma te bepalen.



WAT WINT U ERBIJ?

Innovatieworkshops zijn een uitstekende investering om met uw team(s), klanten en/of stakeholders in bootcamp-stijl, in een ontspannen kader, innovatie in de praktijk om te zetten. De deelnemers trekken huiswaarts met tal van inzichten over hoe (mega)trends uw organisatie beïnvloeden, maar leren ook werken met een zorgvuldig geselecteerde set innovatietools. Bovendien kan uw organisatie nadien aan de slag met de bruikbare inzichten uit de diverse workshops.



DUUR

Minimaal 4 uur - maximaal 5 dagen (bootcamp week).



INBEGREPEN

Vergaderzaal met koffie, thee en water.



OPTIONEEL

- Extra voorafgaandelijke afstemmingsmomenten
- Voorafgaandelijke inhoudelijke interviews met deelnemers, klanten of stakeholders
- Extra dry run van de workshop
- Bijkomende analyse van door u opgeleverde informatie en desk research rond uw sector
- Versnaperingen in de vergaderzaal
- Drinkjes en/of hapjes in de bar
- Lunch en/of diner
- Overnachting met ontbijt in voco™ Brussels City North



Afhankelijk van de uitdagingen waaraan u wil werken en de beschikbare tijd zijn er verschillende workshopformules. Hier alvast enkele mogelijke focuspunten ter inspiratie:



FACILITATED BRAINSTORM

Selecteer op voorhand één of meerdere strategische uitdagingen waarrond uw team vernieuwende oplossingen kan bedenken of laat het team in groep zelf eerst de voornaamste uitdagingen in kaart brengen en selecteren.

DOEL: Het genereren en selecteren van ideeën door middel van onderbouwde brainstorm- en selectietechnieken. Afhankelijk van de beschikbare tijd kunnen sommige ideeën ook al verder worden uitgewerkt.

VARIATIES MOGELIJK: Brainstorm battle (incl. gamification) of hackathon formule waarbij meerdere teams ideeën verder uitwerken en pitchen, al dan niet verspreid over meerdere dagen.



VALUE PROPOSITION WORKSHOP

Houd uw huidige portfolio tegen het licht en werk strategische initiatieven uit om de waardepropositie van uw portfolio te optimaliseren en future proof te maken. Leer uw teams werken vanuit het klantenperspectief en/of gebruikers van uw producten en diensten.

Mogelijke focuspunten:

- Klantgerichtheid: portfolio afgestemd op behoeften van klanten.
- Helderheid over wat het portfolio uniek maakt t.o.v. de concurrentie.
- Innovatieve manieren identificeren om meer waarde te leveren aan klanten.



BUSINESS MODELLING

Tijdens deze workshops worden meerdere aspecten van een product/dienst, het portfolio of het bedrijf onder handen genomen, inclusief de waardepropositie, klantsegmenten, inkomstenstromen, key resources, kostenstructuur en distributiekanaal.

Het hoofddoel van deze workshop is om een diepgaand begrip te krijgen over business modelleren. Dit proces omvat vaak het identificeren van sterke punten, zwakke punten, kansen en bedreigingen binnen het bedrijfsmodel, en het verkennen van hoe het bedrijf waarde creëert, levert en vastlegt. Daaruit ontstaan ideeën mogelijke aanpassingen of innovaties om de efficiëntie, winstgevendheid en duurzaamheid van uw organisatie te verbeteren.



CUSTOMER JOURNEY MAPPING

Tijdens Customer Journey Mapping workshops wordt de volledige ervaring van een klant met een product, dienst of merk in kaart gebracht. Het omvat elke interactie die een klant heeft, van het eerste contactpunt tot het uiteindelijke doel of de aankoop, en zelfs de follow-up na aankoop. Het doel is om de reis van de klant te visualiseren en te begrijpen, waarbij elke stap, elk touchpoint en elke emotie die de klant ervaart, wordt vastgelegd.

Door dit in kaart te brengen, kunnen bedrijven knelpunten identificeren, kansen voor verbetering ontdekken en de algehele ervaring van de klant optimaliseren.



Om de toekomstbestendigheid en het innovatieve niveau tijdens de workshops te versterken bestaan onze workshops steeds uit drie componenten:

INSPIRATIE over de toekomst op maat van uw sector en voorbereid in lijn van het doel dat u voor die dag voor ogen hebt. Een interactieve ontdekkings-tocht door de megatrends van morgen en de impact die deze zullen hebben op uw organisatie. Wie gaan uw klanten zijn? Welke technologieën gaan een rol spelen?

INNOVATIETOOLS EN -TECHNIEKEN: Deelnemers leren nieuwe tools en technieken te gebruiken en gaan hiermee interactief aan de slag, onder begeleiding van onze ervaren innovatie-experts.

PITCHING: Op het einde presenteren de teamleden wat ze hebben uitgewerkt.

STRATEGISCHE OFF-SITE MET CATERING EN OVERNACHTING



WAAROM?

Strategie is vandaag meer dan ooit cruciaal omdat onze (zakelijke) omgeving in een razendsnel tempo verandert. Vele organisaties zijn dan ook bezorgd omdat hun huidige business modellen onder druk staan en vragen zich af op welke nieuwe opportuniteiten zij zouden moeten of kunnen inspelen.

Laat u daarom professioneel begeleiden in uw strategische discussies door neutrale strategie- en innovatie-experten. Zo kan u zich focussen op de

interne debatten in plaats van op het proces en verliest u geen tijd met voorbereidingen, moderatie, facilitatie en consolidatie van de discussies. Bovendien brengt u zo outside-in expertise binnen en worden uw eigen inzichten uitgedaagd en versterkt. TomorrowLab heeft een jarenlange ervaring in het faciliteren van strategische conversaties en begeleiden van workshops met managementteams over verschillende sectoren heen.



VOORBEREIDING

De voorbereiding bestaat uit:

- 4 voorafgaandelijke afstemmingsmomenten van 1 uur met een voorbereidend kernteam van uw organisatie om het juiste programma te bepalen.
- U mag hierbij relevante informatie aanleveren – indien beschikbaar – die de kwaliteit van de strategische workshops kunnen verhogen, zoals beschikbare concurrentieanalyses, marktanalyses, het ecosysteem, Strategy Map, SWOT, trendanalyses, ...
- Eén-op-één interviews met alle deelnemers rond volgende onderwerpen:
 - Strategische prioriteiten en groeiambities
 - As-Is Business Model Canvas: wat zijn competitieve sterktes en zwaktes?
- Markt- en concurrentietrends, met bijhorende opportuniteiten (nieuwe segmenten, nieuw aanbod, digitalisering ...) en bedreigingen (concurrentie, technologie ...)
- Wat zijn interne uitdagingen om de groeiambitie te realiseren? (bvb. talent management, skills, organisatiestructuur, bestuur, verouderde technologie ...)
- Belangrijkste factoren binnen het huidige eco-systeem (belangrijkste klanten, partners, concurrenten ...)
- Initiatieven die reeds werden genomen / lopen om de positie te versterken, lessons learned.
- ...
- Analyse van het aangeleverde materiaal, de interviews en bijkomende desk research.



WAT?

In de strategische off-sites staat de strategische besluitvorming centraal.

De invulling van de strategische workshops kunnen op maat worden aangepast aan de noden en

uitdagingen van de organisatie. We beogen een pragmatische aanpak met actiegerichte uitkomsten, gefaciliteerd door senior innovatieconsultants (gemiddelde werkervaring 15+ jaar).

Hier alvast een standaard programma voor 2 dagen ter inspiratie:

DAG 1	
Validatie van het As-Is Business Model	60 min
Validatie van SWOT	60 min
Outside-in trends sessie Onderzoeken van bredere, significante trends en drivers die de bedrijfscontext kunnen beïnvloeden, bv.: <ul style="list-style-type: none"> • sociaal-demografische, sociale en economische vooruitzichten • technologie (binnen en buiten de sector) • sector trends • disruptieve start/scale-ups 	30 min
Impact assessment Identificeren van de trends met impact, de opportuniteiten en de bedreigingen en dit rekening houdende met de bedrijfscontext.	120 min
Inside-out session Identificeren van de interne uitdagingen die moeten worden aangepakt en de hefboomen die kunnen benut worden om de strategische ambities te ondersteunen (bv. organisatiestructuur, bestuursprincipes, talent management, accountplanning en -beheer, digitalisering ...).	120 min
Consolidatie van strategische acties in het "To-Be" Business Model Canvas.	90 min
DAG 2	
Recap dag 1 - validatie strategische acties	30 min
Clustering en prioritering van strategische acties in initiatieven, en toewijzing van verantwoordelijkheden aan individuen en teams.	90 min
Uitwerken van de Roadmap 20XX Gefaseerde roadmap van strategische initiatieven, met toegewezen verantwoordelijkheden en beoogde resultaten (kwantitatief of kwalitatief).	240min
Presentatie Roadmap 2025 door leads van de uitgewerkte initiatieven en dialoog met team.	120 min



WAT WINT U ERBIJ?

- Aligering rond strategische acties in context van opportuniteiten, uitdagingen en kritische succesfactoren voor uw ambities.
- Perspectief op relevante trends en drijvende krachten van verandering met impact op de context van uw organisatie en ecosysteem.
- Gedeelde visie op ambities, sterke en zwakke punten, opportuniteiten en uitdagingen binnen uw organisatie.
- Betrokken en geëngageerd deelnemers-team.
- Implementatieplanning van de initiatieven, met verantwoordelijkheden en timings.



DUUR: 2 DAGEN



VOOR WIE?

Directiecomités, management teams ...



INBEGREPEN

- Vergaderruimte met het benodigde materiaal + koffie, thee en water
- 2x lunch
- 1x diner
- 1x hotelovernachting met ontbijt



OPTIONEEL

- Extra voorafgaandelijke afstemmingsmomenten
- Extra voorafgaandelijke interviews met stakeholders (medewerkers, klanten, concurrenten ...)
- Extra research vooraf of aanpassingen aan de standaardformule
- Extra versnaperingen in de vergaderzaal
- VIP upgrade voor lunch of diner
- VIP upgrade hotel
- Drinkjes en/of hapjes in de bar



BRAINSTORM

Geef een voorbeeld van
startup, impactvol (beleids)
concept dat sterk zou kunnen
van de perspectieven van de M

Deel dit idee met je
We delen steeds ook p... kele vo...

"De expertise van de trainers en de dynamiek/interactie is super."

Evi Knuts, Head of Innovation and Valorisation PXL Research

INSPIRERENDE KEYNOTES



WAT?

Wilt u uw evenement, vergadering of bezoek aan Living Tomorrow verrijken met een inspirerende keynote die innovatie in een breder perspectief plaatst? Kies voor een energieke keynote, gebracht door een externe topspreker of een van onze innovatieconsultants van TomorrowLab.

Living Tomorrow biedt toegang tot een uitgebreid netwerk van interne innovatie-experts en externe topsprekers voor deze keynote-sessies.

Onze keynotesprekers behandelen diverse onderwerpen, waaronder de toekomst van gezondheidszorg, AI en robotica.



WAT WINT U ERBIJ?

Inspiratie tot u gebracht in de vorm van een professionele keynote, kan u gevoelige snaren raken bij uw publiek en ineens een 'sense of urgency' creëren die noodzakelijk is bij transformatietrajecten of om een evenement geslaagd te maken.



DUUR: 1 UUR



OPTIONEEL

- Gebruik van het auditorium in Living Tomorrow
- 'Standaard' of 'op maat' rondleiding in het Digital Experience Center van Living Tomorrow.
- Aansluitende Interactieve innovatie-workshops
- Drinkjes en/of hapjes in de bar
- Lunch en/of diner
- Overnachting met ontbijt in voco™ Brussels City North

Onze keynote speakers inspireren rond diverse topics

[Meer informatie](#)



BIJKOMENDE COMBINATIE-MOGELIJKHEDEN

1. INSPIRERENDE EN INTERACTIEVE RONDLEIDING 'OP MAAT' IN HET DIGITAL EXPERIENCE CENTER

Breng je workshop of dagprogramma naar een hoger niveau door je team onder te dompelen in de wereld van morgen en technologie te ervaren als een *'immersive experience'*.

Tijdens de gepersonaliseerde en interactieve inspiratietour doorheen Living Tomorrow beleeft u de wereld waarin uw bedrijf of organisatie morgen moet opereren. We spreken duidelijke taal die is afgestemd op uw verwachtingen, aan de hand van concrete cases die voor u relevant zijn. Het is dé manier om uw medewerkers en klanten een leerzaam moment te bezorgen in functie van uw bedrijfsstrategie op weg naar morgen.

We bereiden de Inspiratietour grondig voor aan de hand van 2 voorafgaandelijke afstemmingsmomenten met een voorbereidend kernteam van uw organisatie en indien nodig, bijkomende research rond uw sector, al dan niet door u aangeleverd.

Op basis van uw input kunnen we dan een selectie maken van de gedemonstreerde innovaties, use cases, en de juiste boodschappen en storyline bepalen op maat van de behoeften van uw organisatie en medewerkers. We bekijken ook welke interactie we in de tour integreren: quiz op maat van uw behoeften, brainstorm-oefening ...

DUUR

1,5 uur

OPTIONEEL

- Extra online voorafgaandelijke online afstemmingsmomenten van 1u
- Bijkomende voorafgaandelijke online interviews van 1u
- Bijkomende research

2. BEZOEK AAN EEN INNOVATIEF BEDRIJF

Bezoek een innovatief bedrijf (uit het netwerk van Living Tomorrow en TomorrowLab) en leer uit hun aanpak en ervaringen.

3. INNOVATIEVE CASE

Vele organisaties hebben gelijkaardige innovatie-uitdagingen. Laat je inspireren door één van onze show cases over manieren hoe organisaties deze uitdagingen aanpakken. Onze cases zijn telkens projecten die door TomorrowLab zijn uitgevoerd.

4. INTERACTIEF DEBAT MET JOACHIM DE VOS

Voeg een klankbordsessie toe aan uw programma met Joachim De Vos, de Founder van TomorrowLab en Managing Partner van Living Tomorrow over inzichten in innovatie door de samenwerking met meer dan 500 bedrijven in de afgelopen 2 decennia bij Living Tomorrow / TomorrowLab.

5. BOEK 'WHY INNOVATION FAILS' VAN JOACHIM DE VOS

Geef uw gasten een inspirerend cadeau: het best-selling management boek 'Why Innovation Fails: De 7 sleutels tot succes', geschreven door Joachim De Vos.

(Standaard prijs per deelnemer = € 30, korting vanaf 20 exemplaren)

6. TEAMBUILDINGACTIVITEITEN

Workshopdagen bieden de perfecte gelegenheid om uw team niet alleen rond de kernuitdagingen van uw bedrijf te verenigen, maar ook om de groepsdynamiek te versterken. Door een spelelement te integreren in uw professionele workshops, verrijkt u de leerervaring aanzienlijk en stimuleert u actieve betrokkenheid en motivatie onder uw teamleden. Deze aanpak bevordert niet alleen de kennisoverdracht, maar versterkt ook de onderlinge relaties en teamgeest.

Wij werken hiervoor samen met partners.

Enkele inspiratievoorbeelden: Escape game met VR, game met drones,...



[Contacteer ons voor meer informatie.](#)

VOOR MEER INFORMATIE, BEZOEK

www.livingtomorrow.com/academy